

MEDIEN- UND AUTOMOBILBRANCHE BEI STUDENTEN AM BELIEBTESTEN

Köln/Maastricht, 01. Juli 2015: 29 Prozent aller Studenten wünschen sich nach ihrem Uni-Abschluss einen Berufseinstieg im Verlags- und Medienbereich oder in der Automobilbranche. Das ist das Ergebnis der 6. Befragung zur Studienreihe „Fachkraft 2020“ durch die STUDITEMPS GmbH und das Department of Labour Economics der Maastricht University.

Konkret geben 17,1 Prozent der rund 20.000 befragten Studenten als bevorzugte Branche den Medienbereich und das Verlagswesen an, gefolgt von der Automobilindustrie (11,9 %) und den Sparten Unternehmensberatung (7,4 %), Pharma/Biotechnologie (6,4 %) sowie IT/Soft- und Hardware mit 5,4 Prozent.

Demgegenüber zeigt nur ein Prozent der Befragten ein konkretes Interesse daran, nach dem Studium im Versicherungswesen zu arbeiten und der Telekommunikationsbereich belegt mit lediglich 0,7 Prozent den letzten Platz im Ranking der studentischen Wunschbranchen.

Sehr unterschiedlich ist das von den Studenten erwartete Jahresbruttogehalt bei einem Berufseinstieg in den beiden beliebtesten Branchen: Liegt es im Medienbereich bei rund 32.700 Euro, so sind es über 45.000 Euro in der Automobilindustrie. Auch die erwartete Wahrscheinlichkeit, nicht direkt nach Studienabschluss einen Job zu finden, unterscheidet sich: Nur 24 Prozent derjenigen, die in der Automobilbranche arbeiten wollen, gehen von Anfangsschwierigkeiten bei der Jobsuche aus.

Im Medien- und Verlagsbereich rechnen dagegen 44 Prozent der Studenten damit, nicht direkt nach Studienabschluss einen Job zu finden.

„Das überragende studentische Interesse an Medienberufen und der Automobilbranche kam für uns weit weniger überraschend als die relative Abgeschlagenheit des Versicherungswesens und der Telekommunikationsbranche. Hier gilt es, frühzeitig etwaige Berührungängste oder Vorurteile bei Studenten abzubauen und Topleute zu entdecken und zu binden. Zeitarbeit-Jobangebote für Studenten können hier als Einstieg dienen und eine wichtige strategische Rolle spielen“, so Benjamin Roos, Gründer und Geschäftsführer von STUDITEMPS.

Ausführliche Studienergebnisse sowie das komplette Ranking der beliebtesten Branchen bei Studenten sind online abrufbar unter:

<http://studitemps.de/magazin/studentische-berufsplanung/>.

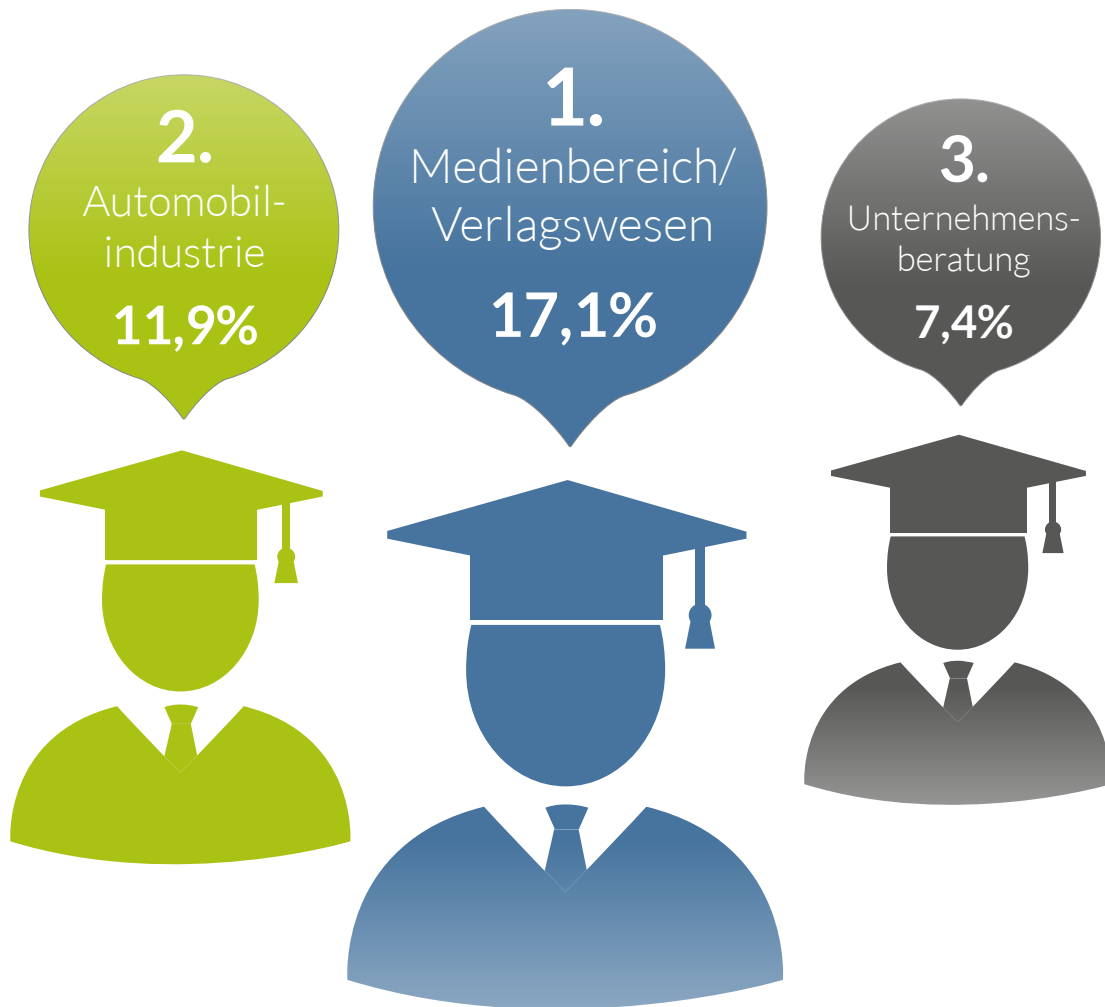
Über STUDITEMPS: STUDITEMPS (www.studitemps.de) ist mit über 300.000 Studenten und Absolventen aus 140 verschiedenen Studiengängen eine der führenden Jobvermittlungen für Studenten. Monatlich vermittelt STUDITEMPS über 3.000 Studentenjobs. Das Unternehmen hat Büros in Köln, Hamburg, Hannover, Essen, Dortmund, München, Nürnberg, Berlin, Leipzig, Stuttgart und Frankfurt/Main. Zu den STUDITEMPS Kunden zählen u.a. Kabel Deutschland, Lekkerland, C&A, Mitsubishi Electric und die Bundesdruckerei.

Über die Fachkraft 2020 Studie: Fachkraft 2020 ist eine Studienreihe zur wirtschaftlichen und allgemeinen Lebenssituation der Studierenden in Deutschland. Die von der STUDITEMPS GmbH in Kooperation mit dem Department of Labour Economics der Maastricht University durchgeführte Erhebung fand erstmals im Wintersemester 2012/2013 statt und wird seitdem aktuell für jedes Semester neu publiziert. Themen sind unter anderem studentische Arbeit, studentische Mobilität, Zeitmanagement und Workload, finanzielle Ausstattung und berufliche Perspektiven.

Pressekontakt:

STUDITEMPS GmbH, Benjamin Roos, Im Mediapark 4a, 50670 Köln, presse@studitemps.de
ohb Redaktionsbüro, Oliver Hein-Behrens, Tel: 040-392225, Mobil: 0173-2057442

DIE TOP-9-WUNSCHBRANCHEN FÜR STUDENTEN 2015



 4. Pharma/Biotechnologie (6,4%)

 5. IT-Soft- und Hardware (5,4%)

 6. Konsumgüterindustrie (5,1%)

 7. Bauwirtschaft (4,1%)

 8. Startup-Bereich (3,9%)

 9. Energieversorgung (3,7%)

Die Top-9-Wunschbranchen für Studenten 2015
 Quelle: STUDITEMPS/Maastricht University

Basis: 20.000 befragte Studenten im Rahmen der 6. Befragung zur Studienreihe „Fachkraft 2020“ durch die STUDITEMPS GmbH und das Department of Labour Economics der Maastricht University.