

Case Study

Logistik/Lebensmittel

Gewürze – bis in die Neuzeit fungierten sie nicht nur als Geschmacksbringer, sondern wegen ihrer Exklusivität auch als Statussymbol. Einer der Hauptumschlagplätze war die Hamburger Speicherstadt, und wem Glück auf dem Seeweg und Handelsgeschick vergönnt war, den machten sie reich. Später änderten sich die Zeiten. Gewürze wurden alltäglich, oft austauschbar. ANKERKRAUT ist anders, belebt den Markt und gewinnt Herzen, von Kunden sowie intern. Für Letzteres setzt ANKERKRAUT auf Studitemps, dem Arbeitgeber für Studenten, Absolventen und Young Professionals. Erfahren Sie mehr über die Vorteile dieser Zusammenarbeit.

Der Kunde: Ankerkraut GmbH

Am Anfang stand die Erinnerung. Als Kind von Entwicklungshelfern wuchs Stefan Lemcke zeitweilig in Namibia auf, lernte die dortige Fülle an Gewürzen und Aromen kennen und lieben. Mit Mut, Leidenschaft, eigenem Marketing-Fachwissen und Ehefrau Anne an seiner Seite, erfüllte er sich 2013 den Traum von ANKERKRAUT. Zunächst stellten die beiden kleine Stückzahlen in der eigenen Küche her. Doch nach rasantem Wachstum finden sich die Gewürze, Rubs und mehr mittlerweile in Supermärkten, Feinkostläden, Weindepots und weiteren Geschäften – insgesamt an über 4000 Standorten. Sämtliche Bereiche des Unternehmens sind ebenfalls stark gewachsen.

Der Auftrag: Profil und Herausforderungen

„Die Qualität der Kandidaten ist sehr gut. Dadurch, dass Studitemps seine Mitarbeiter gut kennt, wird nicht nur schnell, sondern auch zielgenau besetzt. Die Kommunikationswege sind sehr kurz.“

– Marta Wilke, Bereichsleitung HR, Ankerkraut GmbH



Als Produktion, Versand, HR-Assistenz und Verkauf 2019 schnell Hilfe benötigten, wandte sich ANKERKRAUT an Studitemps. Im HR sollten die Kandidaten vorzugsweise Erfahrung mitbringen, im Verkauf ein freundliches Auftreten. In Versand und Produktion war die Zuverlässigkeit entscheidend. Die Herausforderung: Innerhalb von 2–3 Tagen mussten die Vakanzen im Versand besetzt sein. Studitemps lieferte. Zu Beginn waren 5 Studenten für ANKERKRAUT tätig.

Die Umsetzung – warum fiel die Wahl auf Studitemps?

Dass man darüber hinaus zusammenarbeiten wollte, hatte mehrere Gründe. Zum einen erwies sich die Abstimmung mit den Kontaktpersonen als unkompliziert, zudem wurden auch absolute Ad-hoc-Anfragen erfüllt: Als etwa dringend eine Verkaufsaushilfe im ANKERKRAUT-Store benötigt wurde, fand Studitemps innerhalb eines Tages passende Kandidaten. Außerdem stimmte einfach die Qualität der Bewerber; diese wollten ihrerseits gern bei ANKERKRAUT mit seiner großen Strahlkraft hineinschnuppern und Erfahrungen sammeln.

Ergebnis und Zukunftsausblick

„Die Verteilung der Studenten über das Tool läuft sehr gut, wir sehen alles auf einen Blick. Auf die Hilfe der zuständigen Abteilungen bei Studitemps können wir uns zudem immer verlassen.“

– Marta Wilke, Bereichsleitung HR, Ankerkraut GmbH



Aus einem Projekt sind fünf parallele Aufträge geworden, die allesamt kontinuierlich verlängert werden. Seit Einführung des Studitemps Kundenportals nutzt ANKERKRAUT die Möglichkeit der autonomen Schichtbestellung und profitiert so nochmals von einer deutlichen Effizienzsteigerung bei der Personalplanung. Nur folgerichtig, dass kürzlich der Startschuss für eine Zusammenarbeit über das Studentische hinaus fiel. Nun setzt ANKERKRAUT auch bei Absolventen und Young Professionals auf Studitemps: eine Stelle im Supply Chain und Marketing wurde bereits besetzt.

Zusammenarbeit: Key Facts

- Studenten für Produktion, Versand, HR, Verkauf
- Zusammenarbeit seit 2017, kontinuierlich ausgebaut
- Standort Hamburg; führende Universitätsstadt
- Nun auch Vermittlung von Absolventen und YP

Kurzprofil: ANKERKRAUT

- Geschmacksmanufaktur für Gewürze, Rubs, Tees & mehr
- 2013 vom Ehepaar Stefan und Anne Lemcke gegründet
- An über 4.000 Orten präsent; Handel und eigene Stores
- 2019 und 2020 als bester Onlineshop ausgezeichnet