

Case Study

Kundenbetreuung

Nähe zum Kunden, passende Ansprache und fundierte Beratung sind das Fundament dauerhafter Geschäftsbeziehungen. Zugleich kann es sinnvoll sein, die Kommunikation auszulagern. Ein Widerspruch? Nein – wenn man Experten konsultiert. Die TAS AG ist Spezialist auf dem Gebiet des Kundendialogs und Kunde von Studitemps. Erfahren Sie mehr über die Vorteile der Zusammenarbeit.

Unser Kunde: TAS AG

Die Leipziger TAS AG bietet Auftraggebern aus unterschiedlichen Branchen und Ländern ganzheitliche Lösungen im Bereich der Kunden- sowie Vertriebskommunikation. Alle Dialogkanäle werden bespielt – einschließlich WhatsApp – und auf diese Weise durchschnittlich 20.000 Kundenkontakte pro Tag erzeugt. Darüber hinaus zählen das Consulting sowie praxisnahe Trainings für Kundenberater und Führungskräfte zum Leistungsspektrum. 1992 gegründet, ist das Unternehmen unverändert familiengeführt und beschäftigt über 500 Mitarbeiter.

Der Auftrag: Profil und Herausforderungen

„Schnelle Auffassungsgabe, Erfahrung mit Präsenzveranstaltungen und E-Learning. So waren bereits die Schulungen ein ‚Heimspiel‘ für die Studenten.“

– Antje Conradus, Leiterin HR TAS AG



Die TAS AG ist zertifiziert gemäß ISO-27001, der internationalen Norm für Informationssicherheit in privaten, öffentlichen oder gemeinnützigen Organisationen, und somit ein vertrauensvoller Ansprechpartner für Auftraggeber aus dem Finanzsektor. Für ein solches Bankprojekt suchte die TAS AG Unterstützung. Die Herausforderung für das Unternehmen bestand darin, schnell Bewerber zu finden, die über exzellente Deutschkenntnisse verfügten, mit Kommunikationsstärke und Empathie punktetten sowie den Umgang mit PC & Internet sicher beherrschten.

Die Umsetzung – warum fiel die Wahl auf Studitemps?

Studitemps ist als Arbeitgeber bei Studenten aus über 140 Fachrichtungen beliebt sowie durch eine starke Marktpräsenz in vielerlei Branchen bekannt. Nach der Kontaktaufnahme erhielt die TAS AG schnell die gewünschten Kandidatenprofile von Studitemps. Die Vorauswahl erwies sich als treffend. Nachdem die Modalitäten hinsichtlich der Eingangsschulungen ebenfalls rasch definiert werden konnten – ein Hybridmodell aus Präsenz und E-Learning –, begannen die ersten Studenten ihre Arbeit bei der TAS AG.

Ergebnis und Zukunftsausblick

„Die studentischen Mitarbeiter von Studitemps sind mit ihrer Kommunikationsstärke und ausgeprägten Flexibilität eine echte Bereicherung für uns.“



– Antje Conradus, Leiterin HR TAS AG

Die Zusammenarbeit ist allseits gewinnbringend und zukunftssträftig. Die Studenten sammeln Erfahrung, profitieren dabei von Freiraum bei der Planung und guter Erreichbarkeit. Zudem erwerben sie wertvolle Skills für das weitere Berufsleben, schärfen ihre Rhetorik und erlernen die Einwandbehandlung. Die Übernahme ist möglich; Karrierewege bei der TAS AG stehen offen. Diese wiederum erhält auffassungsstarke, motivierte und flexible Arbeitskräfte, welche für den Kundendialog prädestiniert sind und die Belegschaft auch in Randzeiten optimal unterstützen.

Zusammenarbeit: Key Facts

- Studenten für Projekt im Bankbereich
- Kombinierte Schulung (Präsenz/online)
- Tätigkeit mit Studium sehr gut vereinbar
- Arbeit 24/7, Zeitraum 7–23 Uhr möglich

Kurzprofil: TAS AG

- spezialisiert auf den Kundendialog
- in Leipzig, international ausgerichtet
- alle Kanäle, Ø20.000 Kontakte/Tag
- seit 1992, 500 MA – familiengeführt