

Über Studitemps

Das HR-Tech Unternehmen Studitemps betreibt Deutschlands größte digitale Plattform rund um Jobs für Student*innen und Absolvent*innen. Als Workforce as a Service Anbieter ermöglicht Studitemps Akademiker*innen und Unternehmen ein perfektes Matching hinsichtlich flexibler Jobs. Mit der Mischung aus persönlicher Betreuung, einer App für Studierende sowie einem gut ausgebauten Kundenportal bietet Studitemps Unternehmen und jungen Talenten größtmögliche Flexibilität, unkomplizierte Prozesse und hohe Reaktivität. Die über Jahre optimierte tiefe HR-Technologie hinter dem Unternehmen reduziert den bürokratischen Aufwand rechtssicher für alle Seiten auf ein Minimum und liefert ganzheitliche Tech-basierte Lösungen.

Über Jobmensa

Als Betreiber von Jobmensa (jobmensa.de) kann Studitemps auf Deutschlands größte Online-Jobbörse für Studierende als Rekrutierungskanal zurückgreifen.

- Besucher*innen auf jobmensa.de: 2 Mio. pro Jahr
- Seitenzugriffe: 12,5 Mio. pro Jahr
- Registrierungen: 13.000 pro Monat
- Gesamtzahl der Stellenanzeigen: 7.500 Jobangebote (Stand April 2021)
- Studentenjobs: Logistik, Einzelhandel, Büro, Kundenbetreuung, IT & Software, Marketing, Soziales, Gastronomie & Events
- Durchschnittliche Bezahlung: > 11€ (mögliche Abweichungen aufgrund verschiedener Branchen)

Allgemein

Unternehmensgründung: 2008

Gründerteam:

Benjamin Roos (2008–2020) und
Andreas Wels (2009–2020)

Geschäftsführung:

CEO Eckhard Köhn
(2015–heute) und
CRO André Swientek
(2018–heute)

Umsatz: 94,5 Mio. (Stand 2021)

Personal

- Interne Mitarbeiter*innen: über 300 an 24 Standorten bundesweit
- Bewerbungen über Jobmensa pro Monat: 45.000
- Beschäftigte Student*innen pro Monat: 10.000
- Gearbeitete Stunden der Student*innen: 20 Mio.
- Ausgezahlter Lohn an Student*innen: 218 Mio.